



"Nykyään olen rosoinen kuin korvasieni. On töyssyjä ja kohoumia", Ritva Falla sanoo.

Ritva SUORASUU

JENNA KÄMÄRÄINEN KUVAT MIKKO HANNULA

Suomi-muodin legenda Ritva Falla avautuu oman yrityksensä jättämisestä, rakkaudesta ja siitä, miksi eläkkeelle jääminen ei tule kysymykseenkään.

Ritva Falla, 70

Palkittu muotisuunnittelija. Tuli tunnetuksi Marimekon Ritva Falla -mallistostaan. Pohjoismaisen bisnesmuodin uudistaja, työskennellyt useissa suomalaisissa vaateyrityksissä. Jätti vuonna 2019 nimeään kantavan yrityksen. Perustanut vastuullisen muodin brändin Kuusaman vuonna 2020. Opiskellut muotitaidetta Taideteollisessa korkeakoulussa. Asuu puolisonsa kanssa Helsingissä.

H yvä ryhti ja vauhdikas askel. Ne kiinnostavat huomion ensimmäisenä, kun Ritva Falla hyppää taksista. Mustat nahkahousut, laadukas harmaa neule ja isot aurinkolasit erottuvat farkkupainotteisesta katukuvasta Helsingin Korkeavuorenkadulla.

Tennarit tekevät asusta iättömän ja askeleesta keyyen. Yksi suomalaisen muotisuunnittelun supertähdistä esittelee itsensä ja painelee vauhdikkaasti eteenpäin, koronan jälkioireista huolimatta.

Samalla kadulla, vain muutaman metrin päässä, seisoo toinen Ritva Falla, kotimaisen muodin vaateliike. Sen kanssa Ritvalla itsellään ei ole enää mitään tekemistä. Hän jätti yrityksen vuonna 2019.

– En koskaan kulje liikkeen ohi tai astu sinne sisään. Terapeutini ehdotti, että tekisin niin, mutta en halua. Aluksi tuntui hassulta, että oma nimeni jäi sinne. Mutta nyt puhun Ritva Fallasta brändinä samalla lailla kuin Stockmannista tai mistä tahansa muusta yrityksestä.

Sekaannuksia syntyy yhä. Kaikki eivät tiedä, että Ritva on siirtynyt nimeään kantavasta yrityksestä eteenpäin.

– Enää lähtöni ei herätä minussa tunteita. Ei vihaa, ei nostalgiaa, ei katumusta.

Syy lähdölle oli selvä.

– Loppui luovuus ja intohimo. Ketutti avata liikkeen ovi ja tehdä niitä töitä. Oli pakko lähteä ja sulkea ovi. Taloudellisesti se ei ollut kannattava päätös, mutta muuta vaihtoehtoa ei ollut.

TEESI 1: OIKEAA HETKEÄ KANNATTAA ODOTTAA

Lähdön hetkellä Ritvan suunnitelmissa oli useampikin yhteistyö eri yritysten kanssa: suunnittelutoita ja brändin rakentamista. Erinäisistä käytännön syistä hankkeista jokainen lopulta kaatui. Palaset eivät loksahaneet paikoilleen.

– Putosin pöntön pohjalle. Olin suunnitellut lähtöä pitkään, mutta en tiennyt, miltä käytännössä tuntuu, kun ovi on suljettu. Olin kauhean masentunut ja kävin terapiassa.

Kului vuosi pöntön pohjalla. Kevään 2020 koittaessa olo alkoi tuntua kevyemmältä.

– Olen sellainen feenikslintu, joka nousee aina tuhka- ta. Olen tehnyt sen useamman kerran: silloin kun lähdin Marimekosta ja nyt, kun jätin omalla nimelläni perustetun yrityksen.