



Ritva Falla

suunnittelee hidasta muotia

Vuosikymmeniä vaatesuunnittelijana toiminut **Ritva Falla** otti hypyn tuntemattomaan, kun hän jäi pois nimeään kantavasta yrityksestä vuonna 2019. ”Kyllästyin rooliini suunnittelukoneena ja vaateollisuuden toimintalogiikkaan, jossa tungetaan jatkuvasti uutta tavaraa ostettavaksi”, Falla kertoo.

Mietintätaun jälkeen Falla päätti hyödyntää kokemustaan muotialan uudistamiseen. Näin syntyi Kuusama, hitaan muodin vaatebrändi. Toiminnan tavoitteena ei ole mahdollisimman suuri tuotto, vaan muotimaailman muuttaminen.

Kuusamassa Falla huomioi koko vaateen elinkaaren raaka-aineesta kierrätykseen. Yritys ostaa materiaalit lähialueilta ja suunnittelee tuotteet helposti huollettaviksi. Falla kannustaa myös jälleenmyyjä ostamaan takaisin käytetyt Kuusaman vaatteet ja myymään ne eteenpäin tai huolehtimaan kierrätyksestä.

Kahden julkaistun malliston jälkeen Falla on oppinut paljon. ”Vastuullisissa vaatteissa suunnittelutyö on erilaista. Aloitan aina materiaaleista, en malleista tai trendeistä.”

Kuusama kiinnostaa varsinkin nuoria asiakkaita, mutta halpatuotannon luoma hintakilpailu hidastaa myyntiä. Materiaalien hankinta, suunnittelu ja hinnoittelu ovat tasapainottelua periaatteiden ja kysynnän välillä.

Suunnittelija Ritva Falla hyödyntää vuosikymmenien kokemustaan muotimaailmassa uuden, hitaan muodin vaatebrändin Kuusaman pyörittämisessä.



Tästä huolimatta Falla uskoo Kuusamaan ja muotimaailman muutokseen. Seuraavaksi hän aikoo tehdä yhteistyötä suomalaisten, kestävästä materiaalista valmistajien tuottajien kanssa ja suunnata kansainvälisille markkinoille. Falla tavoittelee kasvua kioskista konserniksi.

”Vastuullinen muoti tarjoaa suomalaiselle vaateollisuudelle uuden mahdollisuuden. Suomalaista luontoa voidaan viedä maailmalle esimerkiksi biokuidusta valmistettujen vaatteiden muodossa”, Falla visioi.

”Kyllästyin rooliini suunnittelukoneena.”